

Pressemitteilung

UNIBATOR der Goethe Universität Frankfurt: Start-Up für den Vertrieb Digitaler Medien gegründet.

Frankfurt - 3.09.2009 - **SellYourRights**, ein Start-Up aus dem UNIBATOR der Goethe Universität Frankfurt, eröffnet eine innovative Plattform für den Vertrieb digitaler Medien (z.B. Musik).

SellYourRights wurde durch ein EXIST-Gründerstipendium des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie gefördert.

Kunden der SellYourRights GmbH sind Anbieter und Nachfrager digitaler Produkte.

„Die Grundidee von SellYourRights ist einfach“ sagt Björn M. Braun Gründungsgesellschafter und Geschäftsführer von SellYourRights, „Anbieter digitaler Medien definieren eine Betrag X, den sie sammeln möchten. SellYourRights hilft ihnen diesen Betrag bei ihren Fans und Nutzern einzusammeln. Kommt genug zusammen wird das Produkt unter Creative Commons Lizenz veröffentlicht (<http://de.creativecommons.org/was-ist-cc/>). Wenn nicht – dann nicht.“

Die Innovation dieses Modells liegt darin, dass es auf elegante und effiziente Art und Weise ermöglicht zwei Dinge miteinander zu vereinen, die auf den ersten Blick absolut nicht zusammenpassen: Die freie und unkontrollierte Nutzung digitaler Medien, wie sie immer häufiger von unserer Jugend und der Mash-Up Kultur verlangt wird, mit einer fairen und angemessenen Entlohnung für die Schaffer dieser digitalen Inhalte, die für die nachhaltige und qualitative hochwertige Entwicklung digitaler Güter unabdingbar ist.

SellYourRights befindet sich derzeit im geschlossenen Testmodus. Der Test beschränkt sich auf Musik. Das Portal findet sich hier:

<http://www.sellyourrights.com>

„Das Projekt SellYourRights leistet einen bedeutenden förderpolitischen Beitrag zum Program EXIST- Gründerstipendium“ schreibt Dr. Thomas Freudenberg vom Projektträger Jülich, in seiner abschließenden Beurteilung des Projektes SellYourRights für das Bundesministerium.

„SellYourRights ist ein positives Beispiel das aufzeigt wie der UNIBATOR arbeitet. Von der Konkretisierung einer Geschäftsidee und der damit verbundene schrittweisen Entwicklung eines fundierten Business Plans, bis hin zur Unterstützung bei der Unternehmensgründung“, sagt Prof. Roberto V. Zicari, Direktor des UNIBATOR.

Über SellYourRights.

SellYourRights ist ein Start-Up aus dem UNIBATOR der Goethe Universität Frankfurt.

Wir beschäftigen uns mit dem Vertrieb digitaler Medien -- so auch **Musik**.

Unser Ziel ist es zwei Dinge miteinander zu vereinen, die auf den ersten Blick nicht zusammen passen:

Wir wollen beispielsweise, dass jeder Musik frei und legal teilen darf und trotzdem dafür gesorgt wird, dass die Macher dahinter, also die Labels, Manager und Musiker, bei der Sache verdienen.

Dies gelingt uns über einen neuartigen Vertriebsansatz: Ziel ist es, digitale Inhalte (z.B. Musik) vom Markt "freikaufen" zu lassen.

Dazu definiert der Anbieter (z.B. ein Musiker) einen Gesamtbetrag für den er sein Produkt (z.B. neues Album) unter Creative Commons Lizenz (Info:

<http://de.creativecommons.org/was-ist-cc/>) veröffentlichen würde.

SellYourRights hilft diesen Betrag zu sammeln.

Seit knapp 2 Wochen befinden wir uns im geschlossenen Beta-Test-Modus.

Unsere Seite findet man hier → <http://www.sellyourrights.com>

Noch viel wichtiger als das Portal sind unsere Widgets, die über all dort im Netz platziert werden können, wo Anbieter und Konsumenten in Kontakt treten (z.B. MySpace, Facebook, Twitter). Diese können kinderleicht in Farbe, Größe und Sprache angepasst und sowohl von jedem frei im Netz verteilt werden. Das erhöht die Reichweite dieses Ansatzes gegenüber einer einfachen Webseite enorm.

Ein Beispiel findet sich hier → <http://www.myspace.com/sellyourrights>

Jetzt suchen wir innovative und netz-affine Bands und Musiker, die mit uns diesen neuen Weg gehen möchten.

Kontakt:

Björn M. Braun
SellYourRights GmbH
Schweizer Straße 78
60594 Frankfurt am Main

T: +49 69 5770 3510

M: +49 17 9489 7187

F: +49 69 5770 3512

bjoern@sellyourrights.com
www.sellyourrights.com

Mission Statement – Goethe UNIBATOR

Die Goethe-Universität Frankfurt sieht eine vorrangige Aufgabe in der Unterstützung einer zeitgemäßen unternehmerischen Bildungs- und Ausbildungskultur. Ebenso ist sie sich ihres Auftrages als modernes Wissens-Unternehmen bewusst. Daher bietet die Goethe Universität mit dem UNIBATOR tatkräftige Unterstützung für Studenten und Unternehmensgründer, die in Theorie und Praxis den Weg zum eigenen Unternehmen gehen möchten.

Im Rahmen des UNIBATOR wird allen Studenten ein reger Kontakt zu Unternehmen im Rahmen von Lehrveranstaltungen und Praxisvorträgen angeboten. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit für gründungswillige Studenten, Büroräume und -infrastruktur wie das 100 Mbit-Netz der Uni, Workstations oder Application Server (Sun E 250) kostenfrei zu nutzen, um Geschäftsideen zu entwickeln und zu testen.

Voraussetzung ist das Erfüllen spezieller Qualitätsanforderungen. Ziel der Arbeit im UNIBATOR ist die Konkretisierung von Geschäftsideen und die damit verbundene schrittweise Entwicklung eines fundierten Business Plans.

Leitung des UNIBATORS:

Prof. Dr. Martin Natter

Hans-Strothoff Stiftungsprofessur für Marketing, insb. Handel
Raum 1.220 im RuW-Gebäude auf dem Campus Westend
Grüneburgplatz 1
D-60323 Frankfurt am Main
Tel: +49 0(69) 798 34637

Prof. Dott-Ing. Roberto Zicari

Lehrstuhl für Datenbanken und Informationssysteme (DBIS)
Robert-Mayer-Str. 10
60325 Frankfurt am Main
Tel. +49 0(69) 798 28212
e-mail: zicari@cs.uni-frankfurt.de
<http://www.unibator.de/>